

## Ker alkohol ni mleko – zagovorništvo na področju alkoholne politike

V mesecu septembru 2020 smo s podporo »Active Citizens Fund« začeli z nadaljevanjem kampanje »**Ker alkohol ni mleko**«. Obseg in vzorci rabe alkohola v Sloveniji so zaskrbljujoči, zlasti med mladimi. V raziskavi, ki smo jo izvedli decembra 2017, so bili **mladi aktivisti v vlogi skritih kupcev pri nakupu alkohola v gostinskih lokalih od skupno 150 poskusov »uspešni« v 96,7 % primerih**, v času prireditve Ritem mladosti pa je skoraj tri četrtine mladoletnih brez težav dobilo alkohol tudi v trgovinah. S pobudo »Ker alkohol ni mleko« si prizadevamo **spremenjati prepričanja, stališča in odnos ljudi do alkohola**, hkrati pa želimo doseči **zaostritev političnih ukrepov za zmanjšanje rabe alkohola v Sloveniji**.

Glavni cilj projekta je s celovito organizirano akcijo ter **opolnomočenjem pripravjalcev politik in odločevalcev doseči** izboljšanje stanja in zmanjšati brezbriznost celotne družbe do alkohola in alkoholne politike. Javnost bomo informirali in ozaveščali o stanju, npr. o **napačnih prepričanjih, stališčih in odnosu ljudi**, ter dobrih praksah – **učinkovitih ukrepih na področju alkoholne politike** in rabe alkohola zlasti med mladimi. Pripravljali bomo tudi **zakonodajne pobude**. Ključnim političnim deležnikom bomo na ta način olajšali odločanje glede ukrepanja in hkrati poskušali doseči **močno javno podporo ukrepom** in zavedanje, da je treba v Sloveniji na področju alkohola in alkoholne politike storiti občutno več.

Ciljne skupine so zlasti **pripravljavci politik ter odločevalci na področju javnega zdravja** in širše, mediji, uporabniki družbenih omrežij, starši in drugi pomembni odrasli, gostinci, trgovci in nevladne organizacije (NVO) s področja javnega zdravja. **Dolgoročne koristi** od projekta bodo imeli predvsem **otroci in mladi** z vidika izboljšanja zdravja ter **zmanjšanja prisotnosti alkohola v njihovem vsakdanu**.

**Nosilec projekta:** Slovensko združenje za kronične nenalezljive bolezni (zKNB)

**Projektne partnerji:** Inštitut za raziskave in razvoj »Utrip«, Mladinska zveza Brez izgovora Slovenija, Inštitut za mladinsko participacijo, zdravje in trajnostni razvoj (IMZTR), Društvo za zdravje srca in ožilja Slovenije, Slovenska zveza za javno zdravje, okolje in tobačno kontrolo (SZOTK). Partner iz države donatorice: IOGT Iceland (Islandija).

Več informacij: <https://acfslovenia.si/podprti-projekti/ker-alkohol-ni-mleko-zagovornistvo-na-podrocju-alkoholne-politike/>

**Kontaktna oseba:** Matej Košir ([info@institut-utrip.si](mailto:info@institut-utrip.si))

Spletna stran: [www.keralkoholnimleko.si](http://www.keralkoholnimleko.si)

Facebook: <https://www.facebook.com/alkoholnimleko>

S podpora: Iceland   
Liechtenstein **Active**  
Norway **citizens fund**